

CHARTRE RGPD – La cave de Daniel (CAVAVIN) St-Martin d’Heres

Dans le cadre de l’entrée en vigueur du règlement européen RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), nous vous prions de bien vouloir trouver ci-après notre charte RGPD précisant les modalités de traitement des données personnelles.

Nous prenons très au sérieux la confidentialité et la sécurité des données personnelles que nous recevons de nos clients. Cette charte RGPD précise en toute transparence le type de données personnelles que nous collectons et traitons, comment nous les collectons et les traitons, pour quelles finalités, avec qui nous sommes susceptibles de les partager dans le cadre des services que nous vous fournissons ainsi que les droits dont vous disposez. Nous en profitons pour vous remercier pour la confiance que vous nous accordez au quotidien.

‘ **La Cave de Daniel** ’ est une **eurl** inscrite au registre du commerce de **Grenoble** (38000) sous les références suivantes :

Numéro SIRET **52 280 402 000 025** , code APE **4725**, N° TVA Intracommunautaire : **FR60522804020**

Gérant : **Daniel MATHIEU**, nombre de salariés : **1**

Activité de l’établissement : Vente au détail de vins, spiritueux,

- Siège social : **7 rue Charles Darwin**
- Enseigne commerciale : **CAVAVIN 38400**- Magasin franchisé CAVAVIN WITRADIS
- Tél : **04 76 62 38 35** , E-mail : **d.mathieu@cavavin-grenoble-smh.fr**

La présente charte a pour but de définir les conditions de protections des données personnelles, selon les recommandations de la RGPD, cette charte mentionne :

- 1) Que l’établissement ne garde aucune trace des coordonnées personnelles de ses clients sur des supports autres que numériques comme la caisse, l’administrateur de gestion, la liste d’e-mailing de la messagerie pro de la société et que donc, il n’y a pas de copie « volante » de ces données facilement égarables ou pouvant être volées.
- 2) Les informations collectées avec l’accord des clients sont destinées à exclusion de toutes autres aux :
 - a) E-mailing d’information sur les activités de la Cave, telles que les campagnes de promotion, les ateliers, les animations, les mises en avant mensuelles, les nouveaux produits, les modifications d’horaires, les informations de fermetures exceptionnelles ou pour congés.
 - b) A la tenue et la gestion du programme de fidélité (carte de fidélité, cadeaux fidélité).

→ Ces informations comportent

Pour le client particulier :

- A minima la civilité, le nom, le prénom, le code postal du client,
- Au maximum, en extensions d’information, l’adresse postale et ou, l’adresse e-mail et ou, le numéro de téléphone et ou la date de naissance

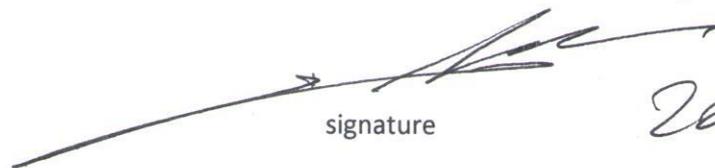
Pour les clients professionnels et ou les sociétés :

- A minima : La raison sociale, l’adresse
- Au maximum, en extensions d’information, le n° de SIRET et ou, l’adresse e-mail et ou, le numéro de téléphone de la société cliente et ou, le nom et l’ e-mail du contact représentant ladite société

3) L’établissement n’accepte pas les paiements à distance par cartes bancaires. Par ailleurs, en aucun cas l’établissement ne possède les données bancaires (n° de carte) de ses clients ni aucune donnée considérée sensible par le RGPD.

- 4) Les prestataires informatiques qui hébergent le support des données sont à l'exclusion de tout autre :
- La caisse et l'administrateur en mode SAS chez XLSOFT <https://www.xlssoft.fr/rgpd-reglement-gene-protection-donnees/>
 - La base de données contact de la messagerie de l'établissement pour les adresses e-mail
 - La base de données client pour la gestion des campagnes d'e mailing qui est gérée par WITRADIS, le franchi: via mailchimp <http://eepurl.com/c567FL>
- 5) Tout client qui demande un droit à l'oubli, à l'effacement ou à la portabilité obtient une réponse favorable transparente dans un délai maximum d'1 mois.
- 6) A ce jour, aucun projet de développement ou de modification de l'activité de la société ne sont prévus. Néanmoins tel devait être le cas, et qu'une modification sur l'usage des données personnelles devait être requise, l'établissement s'engage à demander l'autorisation de consentement à l'ensemble de ses clients.

Daniel MATHIEU
Gerant de ' La cave de Daniel '


signature

20 Mai 2018